

**Communiqué de presse**

Paris, le 22 février 2019



## ***La plus grande ferme urbaine en toiture au monde bientôt à Paris***

***Un projet porté par Viparis et ses partenaires Agripolis, Cultures en Ville et Le Perchoir.***

Viparis a lancé en 2015 un vaste programme de modernisation de Paris Expo Porte de Versailles. Ambitieux, il durera 10 ans, le temps de hisser le Parc aux plus hauts standards internationaux, d'en faire un modèle de développement durable, un lieu de vie autant qu'un centre d'affaires. Les premières réalisations ont vu le jour, parmi lesquelles une nouvelle place d'accueil, le réaménagement de l'allée centrale et l'ouverture de Paris Convention Centre, le plus grand centre de congrès d'Europe. Alors que le Parc se métamorphose, les événements se succèdent. Lieu de salons et de congrès, il est en passe de devenir également un refuge de biodiversité grâce à l'aménagement d'une ferme urbaine de 14 000 m<sup>2</sup> sur le toit du futur pavillon 6. Créant ainsi la plus grande ferme urbaine en toiture au monde, ce rooftop proposera des activités multiples et collectives dès le printemps 2020. Pour parvenir à ce projet audacieux, Viparis s'est entouré de 3 partenaires experts dans leurs domaines.

### **Une ferme urbaine avec Agripolis et Cultures en Ville**

Les deux sociétés spécialistes de l'agriculture urbaine unissent leurs forces, en créant une structure dédiée, pour exploiter cet espace exceptionnel.

Leur ambition est de faire de cette ferme urbaine un modèle à l'échelle mondiale en matière de production responsable : des nutriments utilisables en agriculture biologique et des produits de qualité cultivés dans le respect des cycles de la nature, en plein Paris. Plus d'une vingtaine de maraîchers produiront en saison plus de mille fruits et légumes chaque jour, issus d'une trentaine d'espèces différentes.

Pour aller encore plus loin, la ferme offrira de nombreux services autour de l'agriculture urbaine : location d'espaces potagers pour les riverains, visites pédagogiques ouvertes à tous ou encore ateliers de team-building pour les entreprises.



Visualisation 3D de la ferme urbaine en toiture du pavillon 6 (Paris Expo Porte de Versailles)  
© VALODE&PISTRE ARCHITECTES/ATLAV – AJN

## Un restaurant et un bar au concept unique conçus par Le Perchoir

La célèbre enseigne de rooftop parisiens Le Perchoir investira la terrasse panoramique du pavillon 6 pour ouvrir un bar et un restaurant dont la carte sera en partie confectionnée à partir des produits cultivés sur place. A travers ses différents aménagements, Le Perchoir a pour mission la valorisation du patrimoine urbain et la végétalisation des villes. Fort de ses derniers succès, il poursuit l’aventure dans l’ouest parisien.

--

*« Ce projet s’inscrit dans la démarche d’ouverture du Parc à la ville. Viparis conçoit la transformation de ses sites dans une perspective de développement durable et de maintien de la biodiversité (stratégie Better Events Viparis 2030). Nous sommes fiers de contribuer au développement de l’agriculture urbaine dans Paris en faisant de Paris Expo Porte de Versailles une nouvelle référence et de pouvoir compter sur l’engagement de partenaires passionnés que sont Agripolis, Cultures en ville et Le Perchoir. »*

Pablo Nakhlé Cerruti, directeur général de Viparis

*« Notre principe de base est d’installer une végétalisation productive sur les sites que nous exploitons afin d’organiser une forme de résilience environnementale et économique de la ville de demain. A ce titre, le site de Paris Expo Porte de Versailles aura pour vocation d’alimenter des restaurants du Parc, au premier rang desquels Le Perchoir, mais aussi les habitants du sud de Paris et des communes limitrophes directement ou par le biais de la distribution, des restaurations collectives et des hôtels. »*

Pascal Hardy, fondateur d’Agripolis

*« Aujourd’hui les grandes métropoles concentrent grand nombre des enjeux écologiques : artificialisation des sols, pollution, gestion des eaux de pluie, mais aussi certaines problématiques sociétales comme la déconnection des citoyens à leur alimentation. Ces défis, Cultures en Ville en a bien conscience. C’est pourquoi nous proposons depuis 4 ans des solutions innovantes pour reconnecter les citoyens à une alimentation plus saine. Le projet de Paris Expo Porte de Versailles répond parfaitement à ces enjeux en offrant aux riverains une production locale de qualité et la possibilité de cultiver son propre potager. Nous sommes fiers de créer aux côtés d’entreprises expertes la plus grande ferme urbaine en toiture au monde ! »*

Clément Lebellé, cofondateur de Cultures en Ville

*« Ce projet conjugue écologie, qualité des produits, mise en avant du terroir parisien, expériences authentiques, richesse culturelle et chaleur humaine. Ces valeurs sont les nôtres. Le Perchoir se réjouit de participer à cette aventure ambitieuse et pionnière. »*

Christophe Talon, Président du Perchoir

--

### **A propos de Viparis**

Filiale de la Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris Ile-de-France et du groupe Unibail-Rodamco-Westfield, Viparis est le leader européen des congrès et salons. Opérateur de 9 lieux événementiels majeurs du Grand Paris, il accueille chaque année 10 millions de visiteurs (grand public, visiteurs professionnels, spectateurs) et 800 événements de tous les secteurs à Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte, Espace Champerret, Palais des Congrès de Paris, Palais des Congrès d’Issy, Les Salles du Carrousel, Espace Grande Arche et Hôtel Salomon de Rothschild.

Pour plus d’information, rendez-vous sur [Viparis.com](http://Viparis.com), ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

### **A propos d’Agripolis**

Agripolis transforme l’économie des systèmes alimentaires en installant et exploitant des fermes urbaines de production locale de légumes et fruits de grande qualité produits de façon responsable avec des méthodes novatrices. Sa technique productive de « colonnes de culture » et de « gouttières », sans terre, nécessite peu d’aménagements. La production de fruits et légumes se fait sans pesticides, avec une cueillette à maturité, en optimisant l’utilisation d’eau, et à très bas bilan carbone. La vision d’Agripolis est celle d’une ville dont les toits plats ou surfaces en déshérence seraient couverts de cette nouvelle végétation contribuant à nourrir directement les urbains qui représentent maintenant l’essentiel de la population mondiale.

### **A propos de Cultures en Ville**

Cultures en Ville est une société de développement de l’agriculture urbaine. Son cœur de métier est la création d’écosystèmes potagers productifs, ludiques et esthétiques. Cultures en Ville est partenaire d’AgroParisTech et participe aux dernières recherches en matière d’agriculture urbaine. Proposant une offre à tiroirs comprenant la conception, la réalisation et l’animation des potagers, la société a déjà réalisé plus d’une trentaine de projets d’importance tels que le démonstrateur d’agriculture urbaine de la maison de la RATP, le

potager collaboratif d'un des sièges de La Poste ou du site de Vinci Construction France à Chevilly-Larue.

Agropolis et Cultures en Ville sont chacun lauréats de plusieurs appels à projet tels que « Inventons la métropole du Grand Paris » ou « Les Parisculteurs ».

### **A propos de Le Perchoir**

A l'origine du Perchoir, il y a une volonté, celle de réinvestir les toits de Paris et de donner aux parisiens l'opportunité de se réapproprier des espaces atypiques.

Transformer les 400m<sup>2</sup> de terrasse d'un immeuble industriel parisien en destination nocturne a été le premier défi de la bande du Perchoir.

Très vite, le rooftop bar s'est transformé en véritable pôle d'attraction pour esprits créatifs et s'est fait le théâtre de collaborations et partenariats qui laissent voir le jour à des projets divers et toujours originaux : expositions, concerts, restaurants éphémères sur le toit, projections en plein air, etc.

Pour satisfaire les envies d'évasion, il a ensuite fallu investir d'autres lieux : la terrasse du Perchoir Marais, avec sa vue imprenable sur Paris et ses plus beaux monuments, le Pavillon Puebla niché au cœur de l'historique parc des Buttes-Chaumont. A travers ses différents aménagements et reconquêtes, Le Perchoir a pour mission la valorisation du patrimoine urbain et la végétalisation des villes. Les lieux sont parisiens mais invitent au voyage et au dépaysement. En témoignent la programmation musicale et la sélection de pépites du monde entier de Karl Plank de Radiooooo, la webradio qui propose de voyager dans le temps.

### **CONTACT PRESSE - AGENCE GEN-G**

Adrien DE CASABIANCA

Tel : +33 (0) 1 44 94 83 66

Mob : +33 (0)6 30 30 34 84

[adrien.decasabianca@gen-g.com](mailto:adrien.decasabianca@gen-g.com)